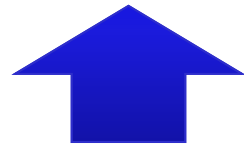


コンシャス・カンパニーとは

すべてのステイクホルダーに愛されながら、
利益(キャッシュ)と幸福を創り出していく
意識の高い会社



コンシャス・カンパニーの社員は、意識をしっかりと覚醒させて周りに気を配り、現実を明確に直視し、自分たちの行動が短期的・長期的にどのような結果をもたらすかを十分に理解しています。そして自分の内面と外部の現実、周りの世界に及ぼす影響を強く意識し、真実にとことんこだわり、自ら正しいと信じる考え方に従って責任ある行動をし、お互いが助けあっています。いわゆる自律型人材で構成されています。



新成長産業(日本の再生に向けて)

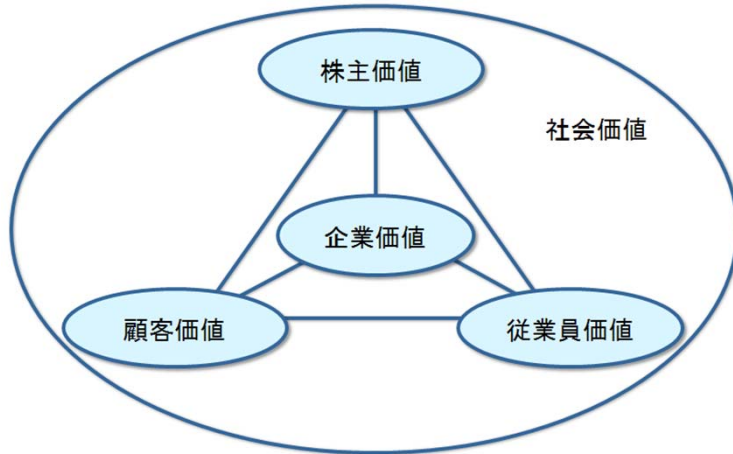


	分類			市場予測		
	グリーン	ライフ	先進	世界市場		国内市場
1. スマートコミュニティ	○	○	○	2030年	5,000兆円	
2. スマートグリッド	○	○		2020年	7兆9,191億円	
3. スマートハウス	○	○		2020年	12兆円	2020年
4. スマートメーター	○	○		2020年	1兆1,500億円	3兆5,000億円
5. HEMS(Home Energy Management System)	○					2020年
6. EMS(Energy Management System)	○					2015年
7. ITS(Intelligent Transport System)	○	○				2020年
8. エコカー	○			2030年	36兆円	
9. 超小型モビリティ	○					未知数
10. リチウムイオン蓄電池	○			2015年	3兆円	
11. 太陽光発電	○		○			2020年
12. LED照明器具	○					1兆7,250億円
13. 電力用半導体素子(パワーデバイス)	○			2017年	261億ドル	未知数
14. ロボット		○	○			2035年
15. 再生医療		○	○	2020年	4,365億ドル	2020年
16. 人工臓器(生体機能補助・代行機器)		○	○			2020年
17. 内視鏡		○				2015年
18. 画像診断装置		○		2015年	3兆円	2018年
19. 医療用バイオセンサ		○	○	2017年	165億ドル	
20. その他バイオセンサ		○	○	2020年	105億円	
21. バイオチップ(マイクロアレイ)		○	○			2020年
22. アンチエイジング		○				2020年
23. サプリメント		○				2020年
24. ヘルスケアサービス		○				2016年
25. クラウドコンピューティング		○	○	2016年		1兆3,000億円
26. 家庭向けクラウドサービス		○	○	2015年		1,020億円 ^{*1}
27. 位置情報システム(Geographic Information System)		○		2015年		3,200億円
28. 教育の情報化		○		2016年		1,000億円
29. 医療・介護の情報化		○		2016年		5,700億円
30. データセンター		○	○	2016年		1兆5,000億円
31. 情報セキュリティ		○		2015年		8,000億円
32. センサ・センサネットワーク		○		2020年	4兆5,000億円	
33. 携帯電話・スマートフォン		○		2016年	16億4,300万台	2016年
34. タブレット・パソコン・ブックリーダー		○				2015年
35. タッチパネル		○		2017年	8,853億円	700万台
36. テレビ		○		2017年	2億8,000万台	2017年
37. カーナビゲーションシステム		○		2015年	5,580万台	900万台

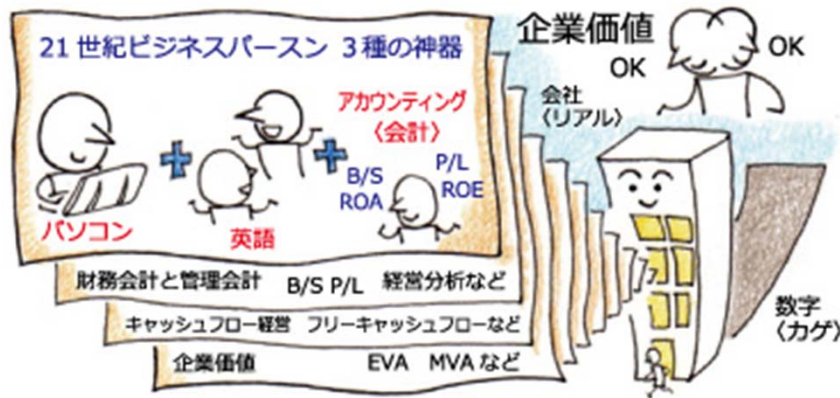
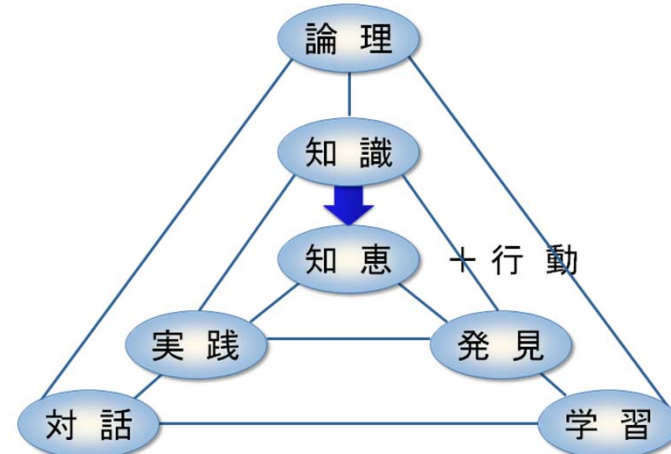
*1 家庭向けクラウドサービスの国内市場予測金額は、ホームセキュリティのみ
 *2 センサ・センサネットワークの世界市場予測金額はセンサデバイス
 *2 センサ・センサネットワークの国内市場予測金額はセンサネットワークソリューション

21世紀のエクセレントカンパニーの条件と人財

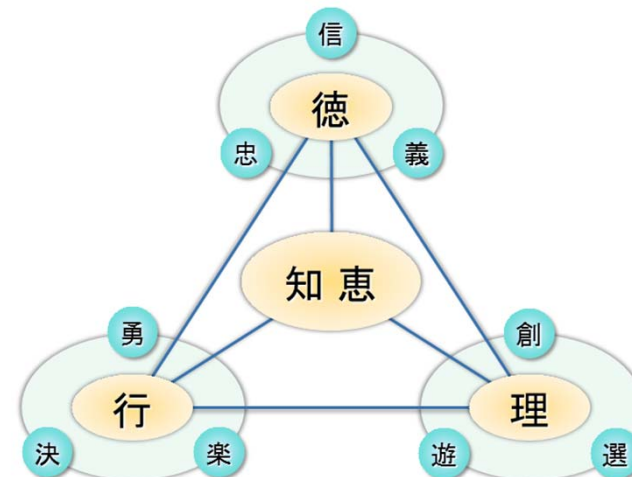
21世紀のエクセレントカンパニーの条件



人財とは

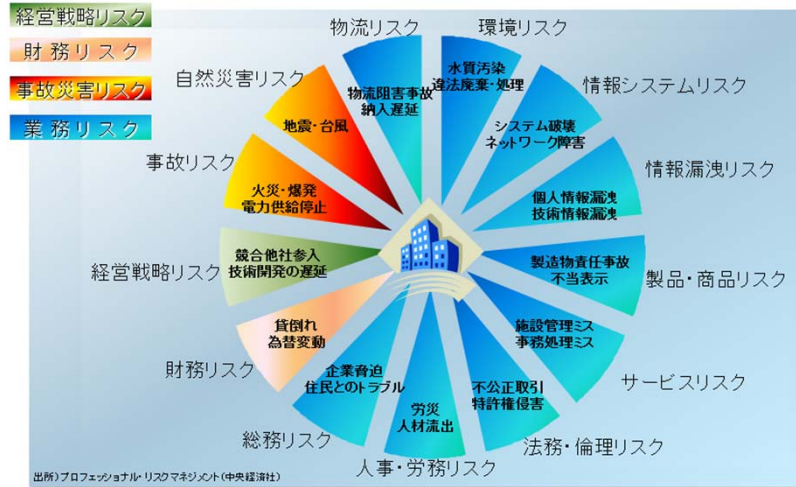


知恵とは“答を出す能力”

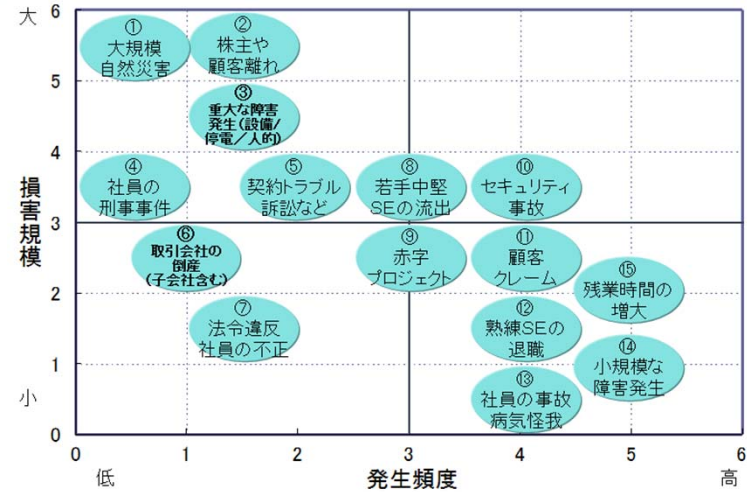


不敗の地に立つ！！（守りを固めよ）

企業を取り巻くさまざまなリスク



リスクマップ

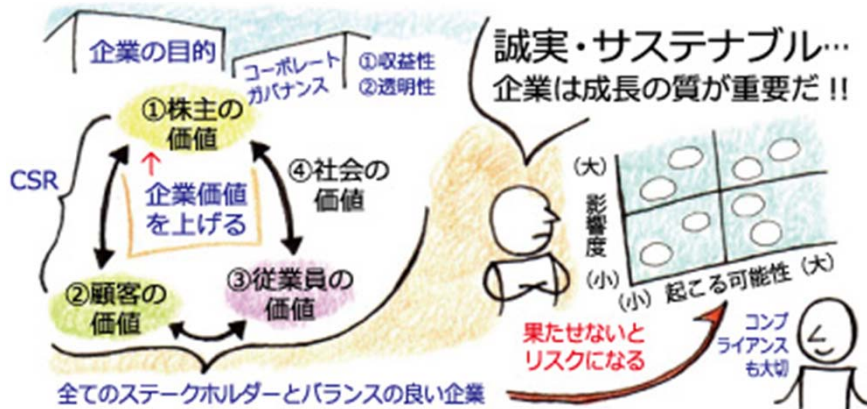


勝兵は先ず勝ちて而る後に戦いを求む(孫子形篇四)



故に、善く戦う者は不敗の地に立ち、
 而して敵の敗を失わざるなり。
 是の故に勝兵は先ず勝ちて而る後
 に戦いを求め、敗兵は先ず戦いて而
 る後に勝ちを求む。

したがって、戦上手は自軍が負けない
 状況をつくり、さらに敵が負けそうな機
 会を逃さない。
 こうしたことで、勝つ軍はまず事前の図
 上演習で勝ち、実践でも勝つ。負ける
 軍は、事前計画もなく戦ってみて勝利
 を求める。



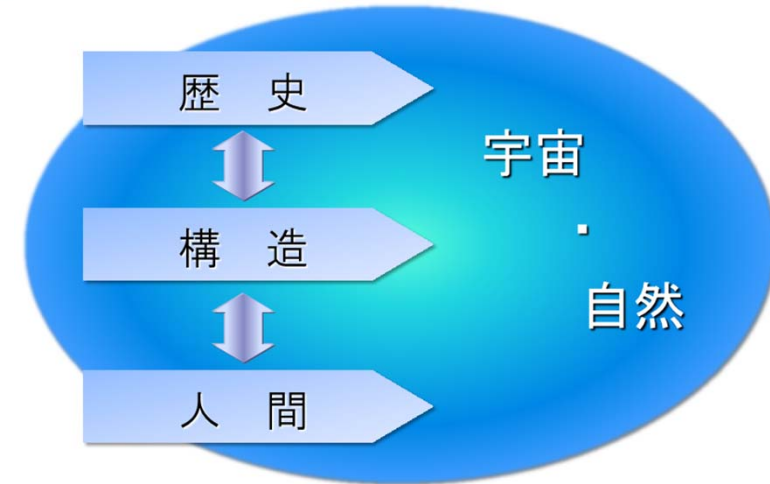
自律型人材を育て、組織のパワーをアップせよ!!

求められる人材像

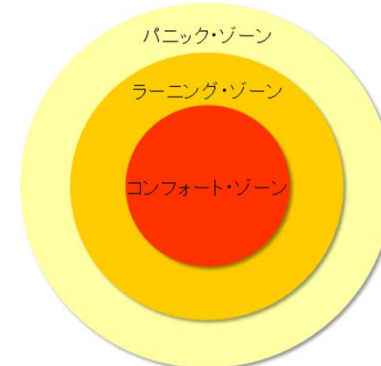
自律型人材

- ①自らの価値観で物事が判断できる人材
- ②環境変化のなかで常に自らを変革できる人材

歴史的構造的人間学の新たな展開



人はラーニング・ゾーンを強化することで成長する



例えばタイガー・ウッズは、バンカーに落としたボールを足で踏みつけ、ボールを打つにはほぼ不可能な状態からの球出しの練習を繰り返した。このように、偉業を成し遂げた人たちは、自分の取り組むべき特定の課題をはっきり選び、うまくなるまでその課題に集中して練習し続ける。そして次の課題に移る。

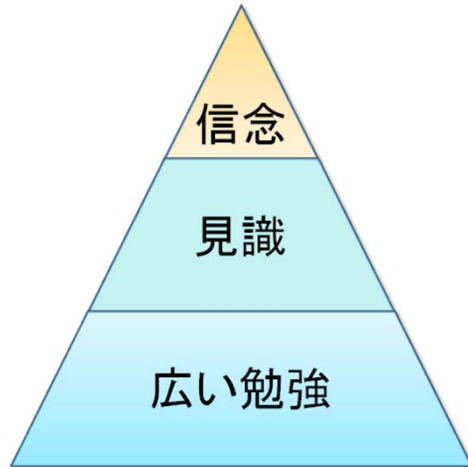
こうした特定の課題を自分自身で見つけられること自体が重要な能力なのである。

コンフォート・ゾーン……もうすでにできる技術や能力のこと
ラーニング・ゾーン……身につけようとしている技術や能力
パニック・ゾーン……とても身につけることが難しい技術や能力



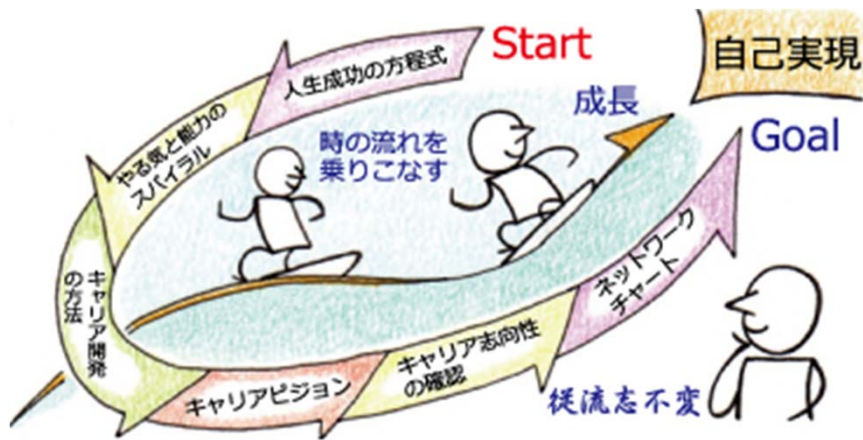
人の幸せは能動的自己充実にあり！

信念とは・・・



生きるモノサシの選び方

正しくない	↔	正しい
損	↔	得
嫌い	↔	好き
認められない	↔	認められる
心地良くない	↔	心地良い
・		・
・		・
・		・



3つの決断

