

資料集



新成長産業（日本の再生に向けて）

新成長産業、緊急経済対策、マクロ環境変化

日本市場の未来潮流

「安・衣・食・住・医・楽・知・環」市場 産業別

マクロ環境テーマ別チャート集

マクロ環境「政治、経済・産業、社会・文化、技術・環境」

グローバルマクロトレンド2030 要約版

「ヒト・社会・技術・環境・経済」の未来

グローバルマクロトレンド2030 完全版

人口動態・都市集中、格差・ライフスタイル、IT・新技術、環境保護・エネルギー、資源争奪・グローバルビジネス

ビジネスリーダー研修チャート集

リーダーシップ、部下育成、アカウンティング、マーケティング、事業戦略、新製品・新規事業開発、キャリア開発、CSRとリスクマネジメント

世界・日本経済産業社会の動向

海外、政治・社会、経済全般、自動車、電機、商社、素材 動向月録

新成長産業（日本の再生に向けて）



日本の未来戦略研究センター
FUTURE STRATEGY RESEARCH CENTER

1. スマートコミュニティ（グリーン・ライフ・先進）

スマートコミュニティとは、居住者には「日常業務」を完了するあらゆるサービスを提供し、環境に配慮する都市を実現して、生活者一人ひとりの生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。また、スマートコミュニティは、居住者の生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。また、スマートコミュニティは、居住者の生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。

スマートコミュニティは、居住者には「日常業務」を完了するあらゆるサービスを提供し、環境に配慮する都市を実現して、生活者一人ひとりの生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。また、スマートコミュニティは、居住者の生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。

新成長産業

スマートコミュニティは、居住者には「日常業務」を完了するあらゆるサービスを提供し、環境に配慮する都市を実現して、生活者一人ひとりの生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。また、スマートコミュニティは、居住者の生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。

スマートコミュニティは、居住者には「日常業務」を完了するあらゆるサービスを提供し、環境に配慮する都市を実現して、生活者一人ひとりの生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。また、スマートコミュニティは、居住者の生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。

スマートコミュニティは、居住者には「日常業務」を完了するあらゆるサービスを提供し、環境に配慮する都市を実現して、生活者一人ひとりの生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。また、スマートコミュニティは、居住者の生活の質を向上させること。グリーン化の推進と見なされる。

新成長産業

緊急経済対策

マクロ環境変化

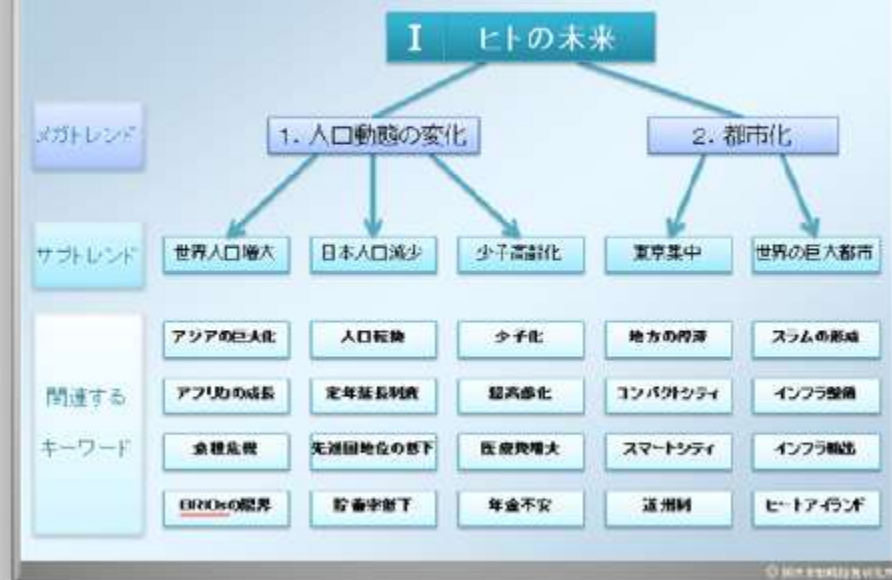
- | | |
|--|--|
| 1. スマートコミュニティ（グリーン・ライフ・先進） | 20. その他バイオセンサ（ライフ・先進） |
| 2. スマートグリッド（グリーン） | 21. バイオチップ(マイクロアレイ)（ライフ・先進） |
| 3. スマートハウス（グリーン・ライフ） | 22. アンチエイジング（ライフ） |
| 4. スマートメーター（グリーン） | 23. サプリメント（ライフ） |
| 5. HEMS(Home Energy Management System)（グリーン） | 24. ヘルスケアサービス（ライフ） |
| 6. EMS(Energy Management System)（グリーン） | 25. クラウドコンピューティング（先進） |
| 7. ITS(Intelligent Transport System)（グリーン・ライフ） | 26. 家庭向けクラウドサービス（ライフ・先進） |
| 8. エコカー（グリーン） | 27. 位置情報システム (Geographic Information System)（先進） |
| 9. 超小型モビリティ（グリーン） | 28. 教育の情報化（ライフ・先進） |
| 10. リチウムイオン蓄電池（グリーン） | 29. 医療・介護の情報化（ライフ・先進） |
| 11. 太陽光発電（グリーン・先進） | 30. データセンター（先進） |
| 12. LED照明器具（グリーン） | 31. 情報セキュリティ（先進） |
| 13. 電力用半導体素子（パワーデバイス）（グリーン・先進） | 32. センサ・センサネットワーク（先進） |
| 14. ロボット（ライフ・先進） | 33. 携帯電話・スマートフォン（先進） |
| 15. 再生医療（ライフ・先進） | 34. タブレット・パソコン・ブックリーダー（先進） |
| 16. 人工臓器（生体機能補助・代行機器）（ライフ・先進） | 35. タッチパネル（先進） |
| 17. 内視鏡（ライフ） | 36. テレビ（先進） |
| 18. 画像診断装置（ライフ） | 37. カーナビゲーションシステム（先進） |
| 19. 医療用バイオセンサ（ライフ・先進） | |

グローバルマクロトレンド 2030



株式会社 未来戦略経営研究所
FUTURE STRATEGIC MANAGEMENT INSTITUTE, INC.

グローバル・マクロトレンド2030 (ヒトの未来)



グローバルマクロトレンド2030 (全体構図)

人口動態、都市化、格差、ライフスタイル、IT、新技術、環境保護、ICT、資源争奪、グローバルビジネス

グローバルマクロトレンド2030 (全体概要)

世界の変化は速く激しく大きい。将来を見通す視野を持たなくてはならない。

ヒトの未来

世界人口増大、日本人口減少、少子高齢化、東京集中、世界の巨大都市

社会の未来

貧困問題、先進国と途上国の格差縮小、家庭の変質、個人主義

技術の未来

スマートシティ、クラウド、SNS、技術立国、バイオ・医療

環境の未来

環境悪化、環境産業、需要拡大、再生可能エネルギー

経済の未来

資源高騰、食糧危機、水不足、多極化、グローバル企業

グローバルマクロトレンド 2030



Marubeni 未来戦略経営研究所
Marubeni Future Strategy Institute

ヒトの未来

1. 人口動態

膨張する世界 縮小する日本

2030年世界の人口は83億人を超える。人口世界一の大国はインドで16億人弱、中国は人為的な人口転換により世界一の座はゆがずるものの、人口のピークを過ぎ、同じ16億人弱に達する。その他、3億人に達するインドネシアやパキスタン、2億人を超えるバングラディッシュなど、アジア地域合計で50億突破を目前とする。同じアジアに属する日本にとって、アジアの成長は極めて重要な要素となり得る。

一方、50年前には世界人口の1割に満たなかったアフリカでは、ナイジェリアが2億人、エチオピア、エジプト、コンゴなどが1億人に達し、アフリカ合計で世界人口の1割近くを占める15億人にまで拡大する。

南北アメリカは増加するもののヨーロッパは減退。世界人口の8割近くを占めるアジアとアフリカが、その比重を増していくことは間違いない。

世界人口が増加する中、日本の人口は減少を続けていく。2004年をピークにすでに減少に転じているが、2020年以降減少ペースが速まり、2010年時点で127百万人だった日本の人口は、2020年には115百万人、およそ1割近く減少する。人口の減少は、アメリカを除く先進国共通の課題となり、先進国の地位は動的にも経済的にも後退せざるを得ない。

世界の地域別人口推移

Source: World Population Prospects: The 2010 Revision

ヒトの未来	人口動態	人口転換、少子化、高齢化、社会保障、定年延長、食糧危機
	都市集中	スマートシティ、コンパクトシティ、道州制、インフラ輸出、産業化なき都市化
社会の未来	格差	ワーキングプア、貧困率、ストルパー・サミュエルソン定理、VISTA・N-11、BOPペナルティー
	ライフスタイル	生涯未婚、婚姻の多様化、ワークライフバランス、ヒューマン・アニマル・ボンド (HAB)、インターネットコミュニティ、絆
技術の未来	IT	ユビキタス、テレマティクス、ソーシャルネットワークワークサービス (SNS)、システムインテグレーター、仮想現実・拡張現実
	新技術	高温超電導、コモディティ化、有機EL、炭素繊維、海水鉱山・海底鉱山、メタンハイドレート
環境の未来	環境保護	温暖化論争、酸性雨、対流圏オゾン、生物多様性、カーボンオフセット、放射性物質の除染
	エネルギー	コージェネレーション・スコージェネレーション、エネファーム、非在来型天然ガス、バイオマスエネルギー、宇宙太陽光発電、地熱発電、グリッドバリティ、環境税、炭素税
経済の未来	資源争奪	黒鉱ベルト、北極海、SRモーター、穀物メジャー、ブルーゴールド、バーチャルウォーター
	グローバルビジネス	上海協力機構、FTA・EPA・TPP、トリフィンのジレンマ (流動性のジレンマ)、知識経済、メタナショナル経営、ソブリン・ウェルス・ファンド

日本市場の未来潮流



未来社会 未来戦略経営研究所
FUTURE SOCIETY FUTURE STRATEGY RESEARCH INSTITUTE



「安」市場

社会保障制度への不安から、老後への備え・蓄えが重視され、節約志向が強まる
 低価格志向の反面、製品の安全性を求め、食品や自動車などでは国産志向が根強い
 老後や健康不安に備えるための貯蓄商品・保険商品の需要が増大する
 介護や後見に対する需要、高齢者の生活を支援するサービスへの需要が拡大する

「衣」市場

日本経済の低迷・将来不安から衣料費支出は削減傾向が続く
 ファッションに興味をもつ若年層が減少するため、市場は縮小を免れない
 ファッション性よりも、機能的・付加価値が訴求ポイントとなる
 富裕層を中心に、個性の発露・こだわり・本物志向の需要拡大が期待される

「食」市場

食の安全に対する強い欲求は衰えることはない
 中韓との関係悪化などを背景としたナショナリズム高揚の影響もあり、国産志向は続く
 一部国産品はブランド化、プレミアム化し、一般庶民は入手困難となる
 景気低迷、所得格差拡大から、日本メーカーが海外工場で製造した輸入食品の需要は拡大する

「住」市場

人口減少社会の到来により、住市場の量的な拡大は期待できない
 しかし、IT活用によるスマートシティを筆頭に質の向上は巨大市場として期待される
 成長分野であるIT産業の推進、エネルギー需給の問題、幅広い産業分野への波及効果から
 政府も積極的に推進政策を展開しており、主要産業となることが確実視される

「医」市場

医療市場、健康市場、介護市場は拡大することが確実視される
 政府の財政悪化、医療費の増加から、医療保険の制度改正、自己負担増加は避けられない
 先進医療、医療ロボットなど高額医療の発展から、医療の格差が拡大する
 アメリカの圧力による社会保険縮小、民間医療保険市場へのアメリカ資本進出が拡大する

「楽」市場

一億総中流下でのマス市場は消滅し、多様化したレジャー市場が発展する
 リゾートや遊園地は淘汰が進み、廃業に追い込まれるものが増加する
 富裕層向けの市場は拡大が限定的、中流層向け市場は縮小する
 SNSやソーシャルゲームなどレジャーのデジタル化がさらに進行する

「知」市場

経済低迷を打開するため、ビジネスマンのスキルアップは必要性が大きく高まる
 企業全般で通用するゼネラリストから、専門分野に強いスペシャリスト養成が求められる
 大学進学率は向上、基礎レベルは一定水準にあるため、知識集約型産業への移行は十分可能
 趣味教養に関わる知識は、SNSなどネット利用で低コストに学習する傾向が強まる

「環」市場

環境問題が経済問題よりも優先されることは現実的ではない
 経済を活性化する方法として環境問題が利用される側面が否定できない
 都市化による住環境悪化対策は喫緊の課題であり、スマートシティ構想の推進要因といえる
 都市化対策は、海外への輸出も期待され、成長産業となりうる分野である

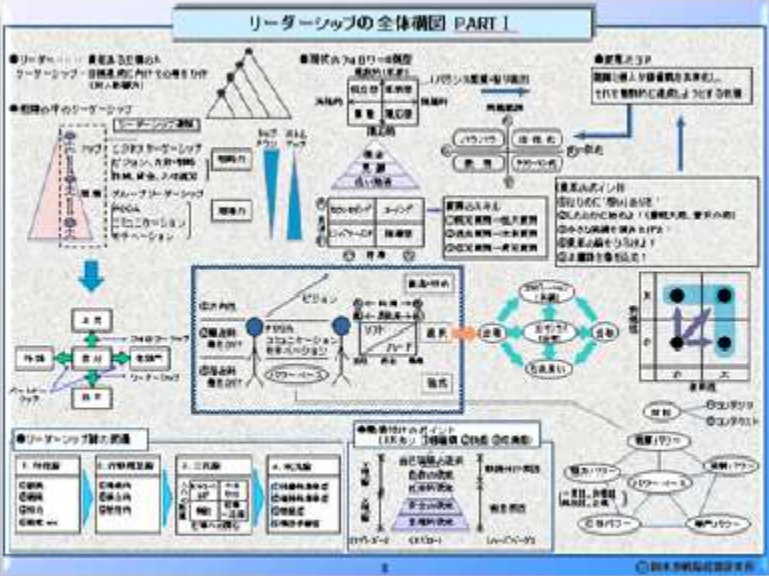
産業別資料

農林水産業、建設業、化学工業、電気機械器具製造業、輸送用設備製造業、食品品製造業、金属製造業、卸売業、小売業、金融・保険業、不動産業、通信業、サービス業、運輸業

ビジネスリーダー研修チャート集 IV



株式会社未来戦略経営研究所
FUTURE STRATEGY MANAGEMENT RESEARCH



未来潮流マップ

未来年表

マクロ環境 (政治・経済・社会・技術)

セミマクロ環境 (業界動向)

21世紀のエクセレントカンパニー (全体構図)

ビジネスリーダー全体構図

リーダーシップの全体構図 PART1

アカウントティングの全体構図 II

マーケティングの全体構図 PART1

事業戦略の全体構図 II

キャリア開発の全体構図 PART1

部下指導・育成の全体構図 PART1

ロジカルシンキングの全体構図

CSRとリスクマネジメントの全体構図

エクセレント・ビジネス全体構図 II

マクロ環境・テーマ別チャート集



株式会社 未来戦略経営研究所
FUTURE STRATEGIC MANAGEMENT RESEARCH



未来潮流マップ

未来年表

マクロ環境Ⅰ(政治)

マクロ環境Ⅱ(経済・産業)

マクロ環境Ⅲ(社会・文化)

マクロ環境Ⅳ(技術・環境)

世界の潮流、世界の政治と経済、世界のライフスタイル、主要国のライフスタイル、日本社会の潮流、日本のライフスタイル、日本の政治と経済、技術革新、新たな産業、コトビジ社

世界情勢、日本経済・社会、ビジネス、生活

大震災	消費停滞、自粛モードにより 国内市場が縮小 …
世界市場	新興国の成長により中間層市場が拡大し …
中国の台頭	国内市場の浸食、中国市場の開拓、世界規模での …
財政再建	建設土木業への特需、実質増税による負担増 …
道州制	地域経済圏の拡大による規模のメリット …
領土問題	中国との関係悪化は、中国市場進出に悪影響を …
為替	円高進行は輸出企業の競争力を低下させ …
復興	政府保護による古い産業の延命を懸念、新産業の …
資源価格の高騰	製造業の競争力低下、新産業の開拓チャンス …
F T A ・ E P A	輸出産業には機会の創出、農業には脅威の創出 …
I F R S への展開	システム複雑化による手間、コストの増大 …
農業	大規模農家・農業法人による生産性拡大・雇用創出 …
少子高齢化	労働力減少の影響が大きい場合、女性や高齢者 …
格差社会	マス市場が二極化、細分化され、下位層では消費が …
非婚時代	標準世帯向け産業から個人対象へのシフト …
多民族化社会	低廉労働力の確保、国内市場縮小を軽減 …
交通基盤	国内交通産業全般の将来不安、海外との競争激化 …
うつ	退職・休職による生産性低下、企業イメージの悪化 …
クラウド	新産業分野創出期待、競争激化の危険性 …
モジュール化とEV	モジュール化により、新興国との価格競争激化 …
再生可能エネルギー	新たな成長産業創出期待、地域型産業創出期待 …
宇宙開発	JAXA投資による財政効果、新産業創設への期待…
新医療	医療の進歩は、技術蓄積のある先進国にとって …
生物多様性	多様性の崩壊、多様性の維持ともコスト増要因 …

20XX年X月ニュース月録

経済産業省 国土交通省 厚生労働省 農林水産省 環境省 文部科学省 法務省 警察庁 消防庁 国土交通省 国土交通省 国土交通省

1・2・3・4・5・6・7・8・9・10・11・12・13・14・15・16・17・18・19・20・21・22・23・24・25・26・27・28・29・30

海外	<ul style="list-style-type: none"> 東南アジア 電力事業拡大のインフラ整備進め シェール革命 採掘産業に波及 シェール採掘を推進 採掘量10億バレル インドシア 米カーブを 5000億円超え 平野中 消費不振、自動車販売 米主権 ロシア向け 渡り売り米増大 中国 金入村 2015 高速鉄道に基 中国、新幹線延長、海外企業に利権獲得 タイバーン 米企業自衛 採掘量高の調整 ロシア、EU加盟の意向を アジア諸国へ展開 中国のTPP 米企業に利権獲得 米企業自衛 採掘量高の調整
政治・社会	<ul style="list-style-type: none"> 平野中 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP
経済全般	<ul style="list-style-type: none"> TPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP
自動車	<ul style="list-style-type: none"> TPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP
機械	<ul style="list-style-type: none"> TPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP
商社	<ul style="list-style-type: none"> TPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP
素材	<ul style="list-style-type: none"> TPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP
その他	<ul style="list-style-type: none"> TPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP 米のTPP

- ニュース月録
- 海外
- 政治・社会
- 経済全般
- 自動車
- 電機・電子部品
- 商社・エネルギー
- 素材（鉄鋼・繊維・製紙・化学等）
- その他（小売・流通・食品・IT・金融等）
- その他の抜粋記事

20XX年X月
世界・日本 経済産業社会の動向